



INFORMACIÓN EMBARGADA HASTA EL 14 DE DICIEMBRE A LAS 15:30 HORAS

ROCK IN RIO VUELVE A MADRID CON MÁS FUERZA QUE NUNCA

ROCK IN RIO-MADRID CIERRA EL CARTEL DE UNA DE SUS GRANDES NOCHES

EL 7 DE JULIO SERÁ UN CITA HISTÓRICA PARA LA CIUDAD DEL ROCK, EL FESTIVAL HA CONSEGUIDO REUNIR EN EL MISMO ESCENARIO A:

RED HOT CHILI PEPPERS, INCUBUS Y DEADMAU5

- *Las entradas saldrán a la venta el próximo viernes 16 en los centros de El Corte Inglés, en www.elcorteingles.es y en la website de Rock in Rio: www.rockinriomadrid.es*
- *Rock in Rio premiará a los primeros compradores en su venta anticipada: hasta el 8 de enero los tickets tendrán un coste de 59 € y del 9 de enero hasta el 31 de marzo 65 €. A partir del 1 de abril tendrán un precio de 69 €*
- *El resto del cartel será anunciado en las próximas semanas*

14 de diciembre de 2011.- Rock in Rio estrena hoy el cartel de la tercera edición madrileña del festival, que tendrá lugar durante dos fines de semana: **29 y 30 de junio y 5, 6 y 7 de julio**. Los preparativos de Rock in Rio-Madrid toman impulso anunciando el que seguro será una de las jornadas para el recuerdo en La Ciudad del Rock. Sobre el Escenario Mundo actuará **Red Hot Chili Peppers**, una de las principales bandas internacionales e **Incubus**. La auténtica leyenda de la electrónica, **deadmau5**, se encargará de cerrar la noche. Es la primera vez que el productor presenta su espectáculo en Madrid.

Se puede asegurar ya que Red Hot Chili Peppers, que ha vendido aproximadamente 50 millones de discos, realizará una inolvidable actuación teniendo en cuenta la especial relación que tiene con Rock in Rio, testigo de muchos directos históricos de los Red Hot. En la edición brasileña de Rock in Rio en 2001, reunieron a más de 250.000 personas, batiendo así su record y el del propio festival.



Diez años después, se han reencontrado con sus seguidores brasileños en el último Rock in Rio celebrado en Rio de Janeiro el pasado septiembre y donde actuaron frente a 100.000 personas. Allí ofrecieron un potente *show*, aplaudido por la crítica y por el público, donde además celebraron su vuelta a los escenarios después de cuatro años de silencio. En Rock in Rio-Madrid prometen ofrecer un excitante directo presentando las canciones de su último disco, *I'm with you*, que fue lanzado el pasado agosto, y repasando sus imprescindibles clásicos como *Give it away*, *Under the bridge* y *Scar tissue*.

Incubus aprovechará su actuación en Rock in Rio para presentar a sus seguidores españoles su sexto álbum de estudio, *If not now, when?*, editado cinco años después del lanzamiento de *Light grenades*. Tal y como afirma Brandon Boyd, vocalista y compositor de Incubus: *"En realidad este disco es una romántica, exuberante y desestructurada carta de amor a la música. Es un trabajo más oscuro, lento y complejo, más definido, y es el proyecto en el que más se ha volcado Incubus desde su nacimiento"*. Y añade en una clara alusión al título de su álbum: *"Espolvorea en un caldero un toque de irrealidad y una pizca de psicodelia, déjalo cocinar a fuego lento en el estudio de grabación y en un par de meses habrás conseguido esto. ¿Si no era ahora, cuándo?"*

deadmau5 será el responsable de cerrar el mítico Escenario Mundo de Rock in Rio-Madrid 2012. A Joel Zimmerman, también conocido como deadmau5, el nombre de "dj" se le queda corto. Sus sets están más cerca de un concierto que de una sesión, ya que produce música en directo gracias a componentes tecnológicos de última generación entre los que se incluyen softwares que él mismo ha ayudado a crear. *"No hay CDs en mi sesión, es más bien una especie de orgía tecnológica en la que mi principal objetivo es crear una música propia. Si la gente viene a ver a deadmau5, lo que quiere es escuchar su música"* – afirma el productor. deadmau5 se ha consolidado a lo largo de los dos últimos años como uno de los nombres clave de la música electrónica, gracias a espectáculos como el cubo de led "mau5ehead" o el protagonizado en el Earls Court de Londres frente a más de 17.000 personas. Una apuesta única que le ha merecido el aplauso de crítica y público a partes iguales.

Rock in Rio vuelve con fuerza y con su mejor fórmula: música, ocio y entretenimiento para todas las edades. La Ciudad del Rock se pondrá a punto para sus habitantes, que siempre han destacado la comodidad del recinto, la variedad de actividades y el sonido de la máxima calidad con la que pueden disfrutarse los conciertos.

VENTA DE ENTRADAS

En esta edición Rock in Rio varía su estrategia y las entradas saldrán a la venta a medida que se difundan los artistas. De esta forma, los *tickets* para el día 7 de julio podrán adquirirse a partir del viernes 16 de diciembre.

Rock in Rio premiará a los primeros compradores en su venta anticipada:



- 16 de diciembre – 8 de enero: **59 €**
- 9 de enero – 31 de marzo: **65 €**
- 1 de abril – hasta el evento: **69 €**

Los *tickets* para Rock in Rio pueden adquirirse exclusivamente en los grandes almacenes de El Corte Inglés, a través de la web www.elcorteingles.es, en el teléfono 902 400 222 y en el *site* de Rock in Rio: www.rockinriomadrid.es

SOBRE LAS BANDAS

Red Hot Chili Peppers (Los Ángeles, California, Estado Unidos, 1983) entraron en la historia del rock al defender y presentar un sonido que mezclaba el punk, el funk y la psicodelia. Anthony Kiedis (vocalista), Flea (bajo), Chad Smith (batería) y Josh Klinghoffer (guitarra) componen la formación actual.

Su gran salto se produjo en los comienzos de los años 90, cuando vendieron 13 millones de copias de su disco *Blood, sugar, sex and magic* (1991) que les valió su primer Grammy (en toda su carrera han recogido 6 premios Grammy) y los situó en las primeras posiciones de las listas. En toda su trayectoria han vendido 50.000.000 de copias.

Su discografía se compone de *The Red Hot Chili Peppers* (1984), *Freaky styley* (1985), *The uplift mofo party plan* (1987), *Mother's milk* (1989), *Blood sugar sex magik* (1991), *One hot minute* (1995), *Californication* (1999), *By the way* (2002), *Stadium arcadium* (2006) y *I'm with you* (2012).

Incubus ha sido merecedor del aplauso de crítica y público obteniendo varios discos de platino y numerosos *singles* que han arrasado en las listas de éxito. La banda, que alcanzó el éxito internacional tras el lanzamiento de *Make yourself* en 1999, reafirmó su posición con el single *Drive* y el álbum *Morning view*. Su quinto álbum de estudio, *Light grenades* alcanzó el número 1 en 2006 obteniendo el Gold Certification de Estados Unidos. Incubus lanzó su primera recopilación de grandes éxitos en junio de 2009, al que siguió una gira internacional por Estados Unidos, Japón y Canadá. En junio de 2011 se publicó su sexto trabajo, *If not now, when?*

Deadmau5, cuyo nombre es Joel Zimmerman, nació en Ontario. Ya de niño mostró un gran interés por los ordenadores creando composiciones básicas a partir de chips informáticos, lo que le valió una colaboración con el batería de Mötley Crüe, Tommy Lee en su álbum *Methods of mayhem* (1999). Tras implicarse en el desarrollo de software para producir música (como la aplicación Touch Mix para iPhone), Zimmerman creó su primer hit *This is the hook* en colaboración con Duda bajo el nombre de B.S.O.D (*Blue screen of death*, en alusión a la ventana de "error" de Windows) y que pronto alcanzaría el número uno en el Beatport chart en 2006.

Tras un cambio de imagen en el que tomó la imagen del logo de deadmau5 como máscara, el artista lanzó dos singles (*I remember*, *Ghost N stuff*) que le consolidaron en las listas británicas. 2010 fue sin duda su año, actuando en los Juegos Olímpicos de Invierno (Vancouver) y obteniendo tres premios en los International Dance Music Awards incluido el de Best American DJ a los que hay que sumar los dos obtenidos en los Beatport Music Awards.



Una carrera internacional consolidada en 2011, año en el que se ha convertido en un icono de los nuevos caminos de la electrónica.

Sobre Rock in Rio

Rock in Rio es el mayor evento de música y entretenimiento de todos los tiempos que cuenta ya con diez ediciones realizadas en Brasil, Portugal y España. En toda su historia ha reunido a más de 6.000.000 de personas.

Utilizando la música como lenguaje universal que une a las personas en todo el mundo, Rock in Rio se ha convertido en un gran vehículo de comunicación de emociones y causas sociales. Uno de los pilares de la organización es la su Proyecto Social. Creado en 2001 en Rio de Janeiro, el proyecto POR UN MUNDO MEJOR trata de, a través de la música, llamar la atención de las personas y de sensibilizarlas para que ayuden a mejorar las condiciones sociales de las personas a través de simples acciones y actitudes cotidianas. A partir de la edición portuguesa de 2006, la organización consideró que los problemas medioambientales eran un tema prioritario y promovió diversas acciones sobre las alteraciones climáticas y la sostenibilidad.

A lo largo de estos diez años, Rock in Rio destinó 5.103.354,43 € para diversas acciones socio ambientales. Este resultado prueba que el compromiso en las pequeñas acciones del día a día favorece la creación de un mundo mejor.

Para más información e imágenes:

GLOBALLY . ES COMUNICACIÓN

Macarena Blanchón

Laura Martín laura.martin@globally.es

Raquel Ramos raquel.ramos@globally.es

Ana García ana.garcia@globally.es

Tel: 91 781 39 87 – Extensión 138-152